

## 1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Il est un fait de nos jours que de nombreux progrès ont été enregistrés dans le domaine de la santé avec de nombreux avantages pour le bien-être des populations. Cependant, la situation de non atteinte des OMD par exemple par la grande majorité des pays en développement en général et la région africaine en particulier est le signe d'un certain besoin de renforcement des systèmes de santé.

Depuis quelques décennies déjà, il est apparu nécessaire aux acteurs de la santé de repenser la santé publique en termes de champs d'action et méthodes d'intervention visant l'amélioration de la santé des populations comme c'est le cas à travers la Déclaration de Ouagadougou d'avril 2008 pour la dynamisation de la stratégie des soins de santé primaires (SSP). L'approche de la promotion de la santé est alors devenue l'une des principales pistes mises en exergue pour atteindre l'objectif du renforcement du système de santé en vue d'une contribution significative à l'amélioration de la santé des populations. En cela, l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) soutient fortement l'enracinement de la promotion de la santé depuis 1986 et a déjà organisé, à ce jour, huit conférences mondiales pour son renforcement. La dernière fut celle d'Helsinki (Finlande) en juin 2013 qui a porté sur « *la santé dans toutes les politiques* » et réaffirmait la nécessité de la réorientation des systèmes de santé pour une plus grande efficacité dans la lutte contre la maladie à travers l'action sur leurs déterminants. La santé est en effet produite à 90% en dehors du secteur de la santé.

Plus spécifiquement, la région africaine de l'OMS a fait des progrès très appréciables dans le sens de l'adoption de la promotion de la santé par les Etats Membres depuis 2001. Cependant, à côté de cette volonté politique des Etats Membres, force est de constater le peu de progrès à leur niveau pris individuellement. L'une des raisons de cette situation est sans nul doute le peu ou pas de ressources humaines compétentes en promotion de la santé qui est particulièrement plus prononcé dans la région francophone.

C'est dans ce contexte que l'Université de Parakou, à travers son Ecole Nationale de Formation des Techniciens Supérieurs en Santé Publique et en Surveillance Epidémiologique (ENATSE), met à disposition des pays africains, un programme de Master en promotion de la santé - **la première dans la région francophone** - pour l'optimisation de la performance des stratégies et des politiques de santé publique. **Elle est bilingue, français-anglais.**

Le présent Master en promotion de la santé est développé en collaboration avec des experts reconnus à l'échelle internationale dans le domaine. Il vise à produire des compétences africaines dans leur milieu afin de mieux appréhender les particularités qui

lui sont propres et qui contribuent au développement de la santé et du bien-être des populations sur un continent qui en a tant besoin.

## 2. PUBLIC-CIBLE

Cette formation s'adresse à toutes personnes désireuse de contribuer à l'amélioration de la santé et du bien-être des populations et prioritairement aux Médecins, Dentistes, Pharmaciens, Assistants médicaux, Sociologues et Anthropologues médicaux, Psychologues, Ingénieurs des travaux (analyses biomédicales, biochimie, chimie, imagerie médicale), Ingénieurs agronomes, Techniciens supérieurs (Bac + études supérieures) en soins infirmiers et obstétricaux, en santé publique, en hygiène et assainissement, en environnement, en urbanisme, en science de l'éducation, Nutritionnistes, Diététiciens, Agents de développement de niveau universitaire correspondant aux profils de socio-anthropologues, de spécialistes de la communication, et tous autres domaines des sciences sociales.

## 3. OBJECTIFS DE LA FORMATION

La formation de Master en promotion de la santé vise à faire acquérir à l'apprenant les compétences nécessaires pour :

- ⇒ organiser les projets et programmes de santé sur la base de l'action sur les déterminants sociaux de la santé ;
- ⇒ développer, dans le contexte qui est le sien, les aptitudes d'un agent catalyseur de développement communautaire ;
- ⇒ construire un partenariat nécessaire et indispensable avec les communautés et les autres secteurs sanitaires et non-sanitaires ;
- ⇒ planifier les activités dans une perspective autonomisante des communautés visant la réduction des inégalités sociales de santé et la pérennisation ;
- ⇒ évaluer les processus ainsi que les résultats des interventions dans une perspective autonomisante des communautés ;
- ⇒ opérer un plaidoyer permanent pour le ralliement de toutes les parties prenantes à l'action sanitaire sur la base des déterminants sociaux de la santé ;
- ⇒ influencer la réorganisation du système de santé dans le sens de l'action sur les déterminants

sociaux de la santé et l'atteinte des objectifs de santé et de bien-être des populations.



*« Explorer son environnement, contribue à la santé ! »*

## 4. CONTENU DE LA FORMATION

Le Master en promotion de la santé couvre les champs traditionnels de la santé publique avec une orientation spécifique portant sur, **entre autres** :

- ⇒ Histoire de la promotion de la santé ;
- ⇒ Déterminants sociaux de la santé ;
- ⇒ Inégalités sociales de santé ;
- ⇒ Principes et valeurs de la promotion de la santé ;
- ⇒ La santé dans toutes les politiques ;
- ⇒ Evaluation d'impact sur la santé ;
- ⇒ Approches de milieux en promotion de la santé (lieux de travail, écoles, villes et villages, marchés, etc.) ;
- ⇒ Promotion de la santé et lutte contre les maladies non-transmissibles ;
- ⇒ Promotion de la santé et lutte contre les maladies transmissibles ;
- ⇒ Promotion de la santé et développement communautaire ;
- ⇒ Politique et Planification en promotion de la santé ;
- ⇒ Evaluation en promotion de la santé ;
- ⇒ Promotion de la santé mentale.

## 5. METHODES ET TECHNIQUES D'APPRENTISSAGE

⇒ La formation, centrée sur l'apprenant, vise à l'acquisition d'outils, techniques et méthodes de promotion de la santé et leur utilisation concrète et efficace en situation pratique. Les enseignements sont dispensés suivant la méthode interrogative et de découverte, avec alternance des techniques d'apprentissage suivantes :

- exposés,
- exercices interactifs,
- simulations,
- ressources,
- études de cas, jeux de rôle
- pédagogies animées,
- séminaires,
- activités de terrain,
- travaux individuels et de groupes
- stage en « entreprise »

## 6. EVALUATION PEDAGOGIQUE

⇒ Le processus d'évaluation est continu avec un examen terminal ;  
⇒ Chaque unité d'enseignement est évaluée et créditée dès lors que les exigences propres à l'évaluation sont satisfaites.

## 7. COÛT DE LA FORMATION

Le premier Master en promotion de la santé de l'Afrique francophone est offert à un coût bien étudié et à la portée de tous les candidats potentiels.

Pour plus de précisions, veuillez vous adresser à l'adresse indiquée à la fin de la plaquette pour obtenir un plan détaillé du coût de la formation.

## 8. CONDITIONS D'ADMISSION

L'inscription au Master en Promotion de la Santé est autorisée aux candidats remplissant les conditions suivantes :

- ⇒ Avoir au minimum le niveau Bac + 4 dans le domaine des sciences de la santé ou dans un domaine des sciences sociales et justifier de 2 ans d'expérience professionnelle ; ou
- ⇒ Avoir une Licence dans le système LMD dans le domaine des sciences de la santé ou dans un domaine des sciences sociales et justifier de 2 ans d'expérience professionnelle ; ou
- ⇒ Avoir une Licence dans le système LMD en Promotion de la Santé et justifier de 2 ans d'expérience professionnelle ; ou
- ⇒ Avoir un Doctorat en médecine, pharmacie, stomatologie et soins dentaires ou un Master en Nutrition, en Diététique ;
- ⇒ Avoir un diplôme en Assistance médicale, Sociologie médicale, Anthropologie médicale, Psychologie, Ingénierie des travaux (analyses biomédicales, biochimie, chimie, imagerie médicale), Agronomie, Environnement, Urbanisme ;
- ⇒ Avoir un diplôme de Technicien supérieur (Bac + études supérieures) en soins infirmiers et obstétricaux, en santé publique et en hygiène et assainissement ; ou

⇒ Être agents de développement de niveau universitaire correspondant aux profils de socio-anthropologues, de spécialistes de la communication et domaines connexes.

## 9. ORGANISATION PRATIQUE DE LA FORMATION SELON LES BESOINS DES CANDIDATS

La formation est organisée en tenant compte des besoins spécifiques de chaque candidat à travers une structuration personnalisée afin de permettre à tous d'acquérir les compétences nécessaires en promotion de la santé en vue de l'amélioration de leurs pratiques.

**NB : Le Master en Promotion de la santé à l'ENATSE est bilingue, Français-Anglais.**

## 10. DOSSIER DE CANDIDATURE

Le dossier de demande d'inscription devra comporter les pièces suivantes :

- ⇒ Une lettre de demande adressée au Directeur de l'ENATSE ;
- ⇒ Un curriculum vitae du candidat ;
- ⇒ Les photocopies légalisées des diplômes universitaires du candidat ;
- ⇒ Un extrait d'acte de naissance du candidat ;
- ⇒ Une attestation de bourse d'études ;
- ⇒ Trois lettres de recommandation des chefs hiérarchiques et ou anciens professeurs du candidat ;
- ⇒ Une lettre de motivation du candidat ne dépassant pas deux pages ;
- ⇒ Les relevés de notes du cycle précédent ;
- ⇒ Une copie légalisée du certificat de nationalité.

La date limite de dépôt des dossiers est fixée au 30 août 2014 au plus tard.

**Adresser les demandes d'inscription à :**

**Mme Clotilde Ganvo**

**Secrétaire Générale ENATSE**

**Objet : Formation en Master de  
Promotion de la Santé**

Email : [ganvoilide73@yahoo.fr](mailto:ganvoilide73@yahoo.fr) et [dhoueto@gmail.com](mailto:dhoueto@gmail.com)

**Contacts :**

Tel. +229 95843813 / 95406568 / 97873875

Parakou - Bénin



# Master en Promotion de la Santé

**Rentrée académique 2014-2015**

**ENATSE**

**Campus Universitaire de Parakou, Bénin**

**(Démarrage des cours le 6 octobre 2014)**

*Le premier Master en Promotion de la santé  
en Afrique francophone !!*

**« La 3<sup>e</sup> révolution de la Santé  
Publique au service du  
développement africain ! »**