



ONUSIDA
PROGRAMME COMMUN DES NATIONS UNIES SUR LE VIH/SIDA

HCR ()
UNICEF ()
PAM ()
PNUD ()
UNFPA ()



EXPERIENCE DE SOUTOURA EN MATIERE DE LUTTE CONTRE LES IST ET LE VIH-SIDA

*L'encadrement des travailleuses du sexe au
Mali*

Dr Garangué Souko SIDIBE, Présidente

PLAN DE PRESENTATION



1. Mission et Objectifs de SOUTOURA
2. Contexte de la prostitution au Mali
3. Présentation SOUTOURA
4. Stratégie et méthodologie :
LE PAQUET MINIMUM DE SERVICES
5. Résultats
6. Points forts, difficultés, défis et Perspectives
7. Conclusion

I. MISSION ET OBJECTIFS



- *La **mission principale** de SOUTOURA est d'ordre scientifique, éducatif et social dans le cadre de la promotion de la santé des travailleuses du sexe et de leurs clients.*
- *Les **objectifs clés** sont de:*
- *Contribuer à:*
 - *réduire la transmission des IST et du Sida;*
 - *Réduire la vulnérabilité chez les travailleuses du sexe et leurs clients ;*
- *Favoriser l'auto promotion des filles à faible revenu potentielles candidates à la prostitution*

II. CONTEXTE DE LA PROSTITUTION

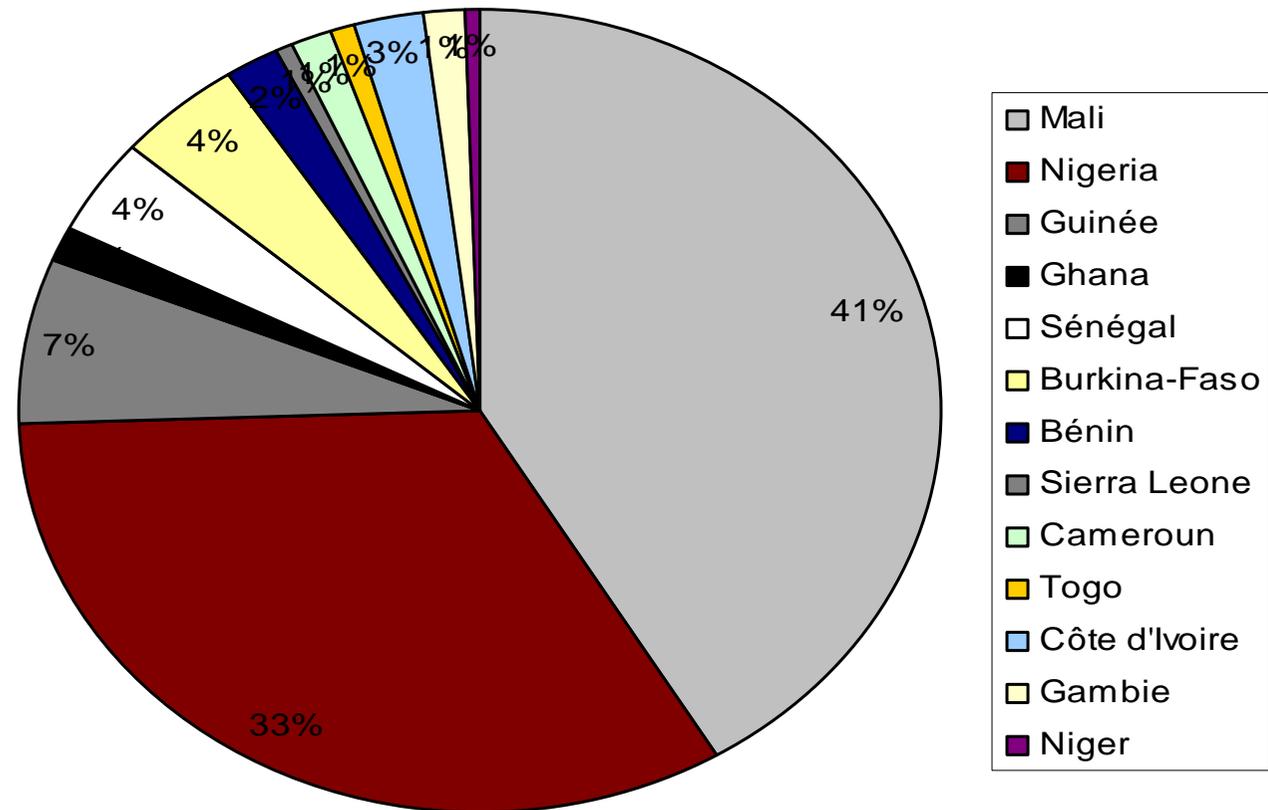


- Prostitution non légale mais tolérée
- 2 types de TS (officielles et clandestines)
- Plusieurs circuits de prostitution
 - Maisons closes
 - Rue
 - Maquis-bars restaurants avec chambres de passe
 - Hôtels
- Profil des TS
- Facteurs de risques
- ISBS (2000-2006) Tendence à la hausse du taux de prévalence du VIH chez les TS :
 - 28,9 % en 2000
 - 31,9% en 2003
 - 35,3% en 2006
- Utilisation du préservatif par les TS
 - 51.2% avec leur copain
 - 95% avec les clients

Caractéristiques socio-démographiques



Origine des TS à Bamako en 2007
(n=926)



III. PRESENTATION DE SOUTOURA ⁽¹⁾



PROTECTION DANS LA DISCRETION ET LA CONFIDENTIALITE

- Sigle de SOUTOURA
- Discretion et confidentialité
- Accompagnement pour choix éclairé



III. PRESENTATION DE SOUTOURA (2)



PARTENARIAT, APPUI TECHNIQUE ET FINANCEMENT

- Principal partenaire technique et financier :
 - CDC, USAID
- Autres Partenaires financiers clés
 - SE/HCNLS (MAP et Fonds mondial)
 - Ministère de la Santé « Un cercle ,une ONG »
 - ONUSIDA, UNFPA
- Partenaires techniques
 - Groupe Pivot/ Santé Population
 - Réseau des intervenants dans le milieu de la prostitution

III. PRESENTATION DE SOUTOURA (3)



- Ouverture en 2000 à Bamako

- Phase initiale:

- Identification des TS et sites de prostitution;
- consultation des autorités locales et gérants;
- Installation de la dynamique partenariale avec les TS
- Formation/Sensibilisation;
- Prise en charge syndromique IST
- AGR

- Ouverture d'antennes:

- 2002: Kati
- 2003: Kayes
- 2004: Niono

IV. STRATEGIE ET METHODOLOGIE (1)



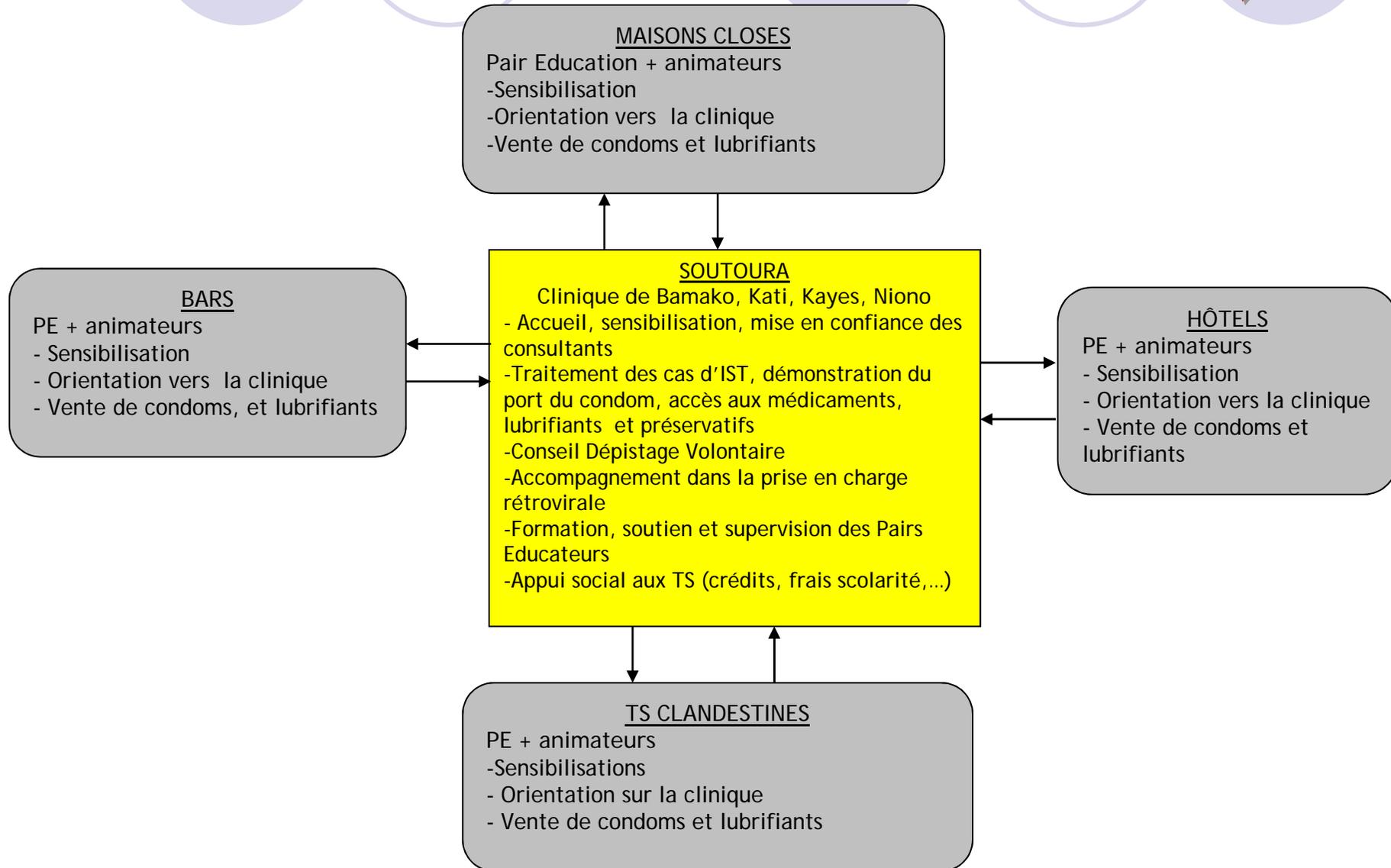
OFFRE DU PAQUET MINIMUM DE SERVICES

- Volet prévention – sensibilisation et approvisionnement en préservatifs et lubrifiants
- Volet médical (soins IST, dépistage, référence guidée aux centres de prise en charge)
- Volet social (appui financier)

IV. STRATEGIE ET METHODOLOGIE (2)



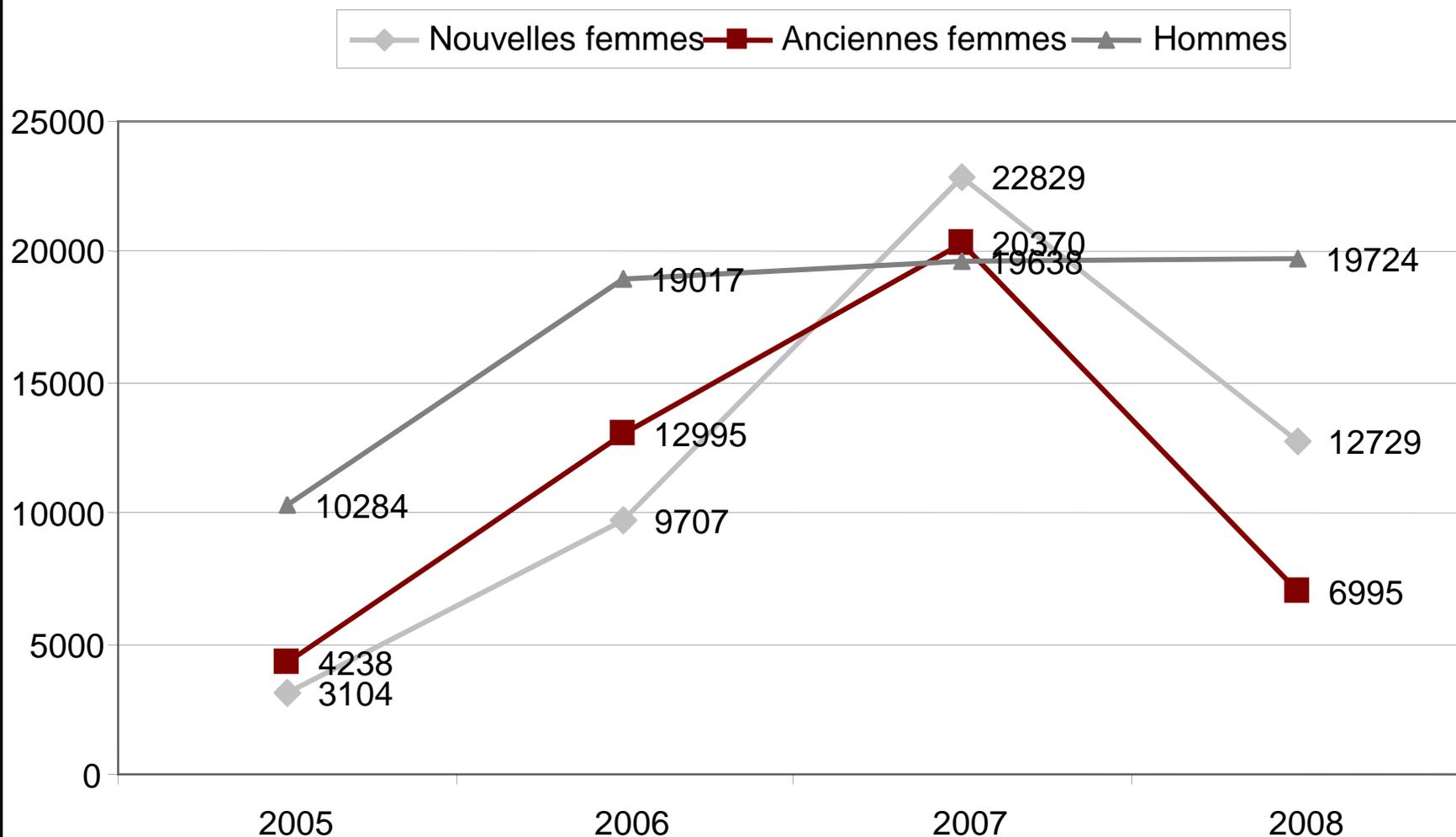
DIAGRAMME DES ACTIVITÉS DE TERRAIN



V. RESULTATS (1)



Nombre de clients et de TS touchés par les activités de sensibilisation entre 2005 et 2008 dans les 4 sites

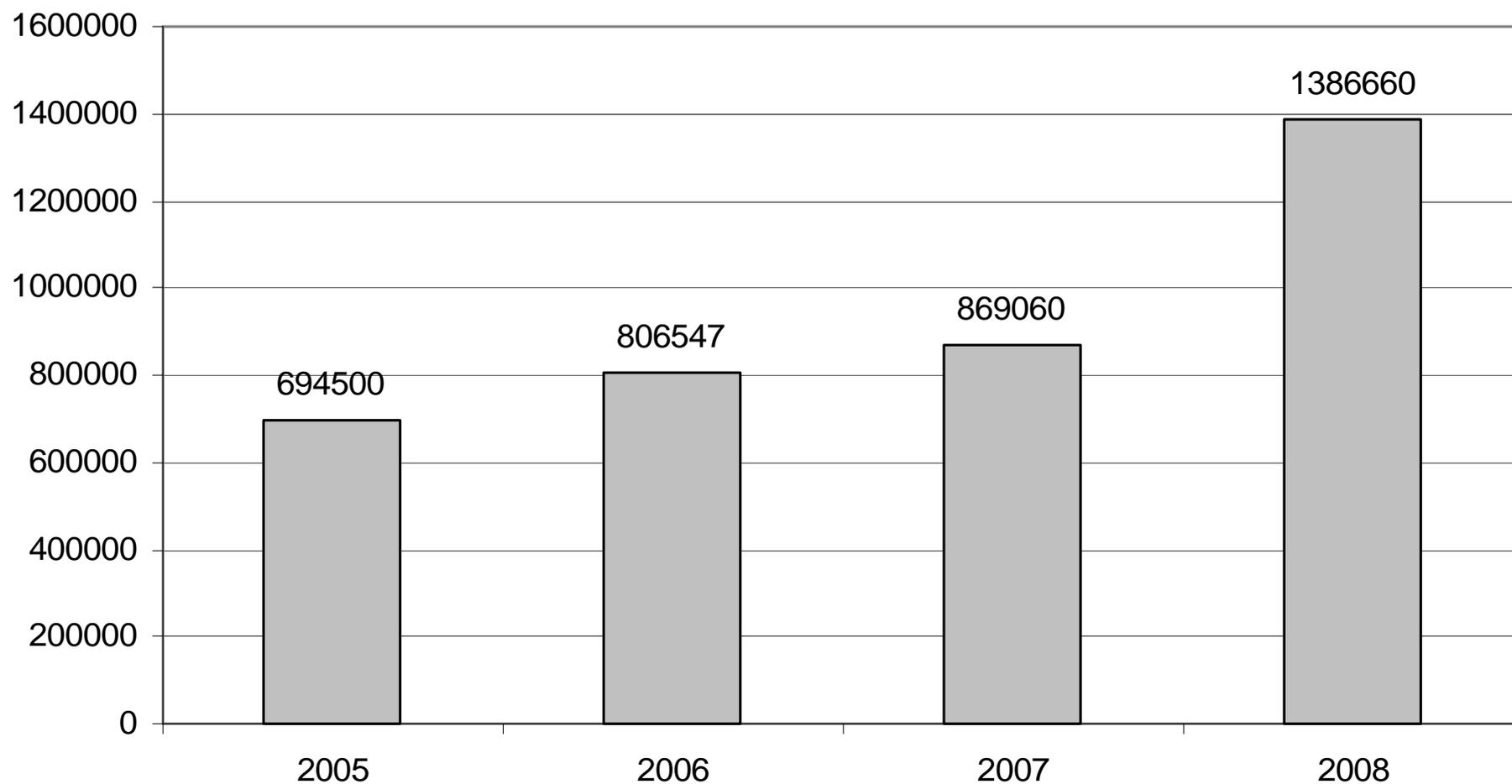


V. RESULTATS (2)



Nombre de préservatifs masculins vendus entre 2005 et 2008

■ Préservatifs masculins



V. RESULTATS ⁽³⁾

Nombre de personnes dépistées à Bamako de 2006 à 2008



Année	Nouvelles PS		Anciennes PS		Clients		Total tests
	Nombre	% VIH +	Nombre	% VIH +	Nombre	% VIH +	
2006	487	12.5%	60	0%	118	4.2%	665
2007	414	11.3%	144	0%	92	5.4%	650
2008	357	9.24%	316	0.32%	263	1.52%	936

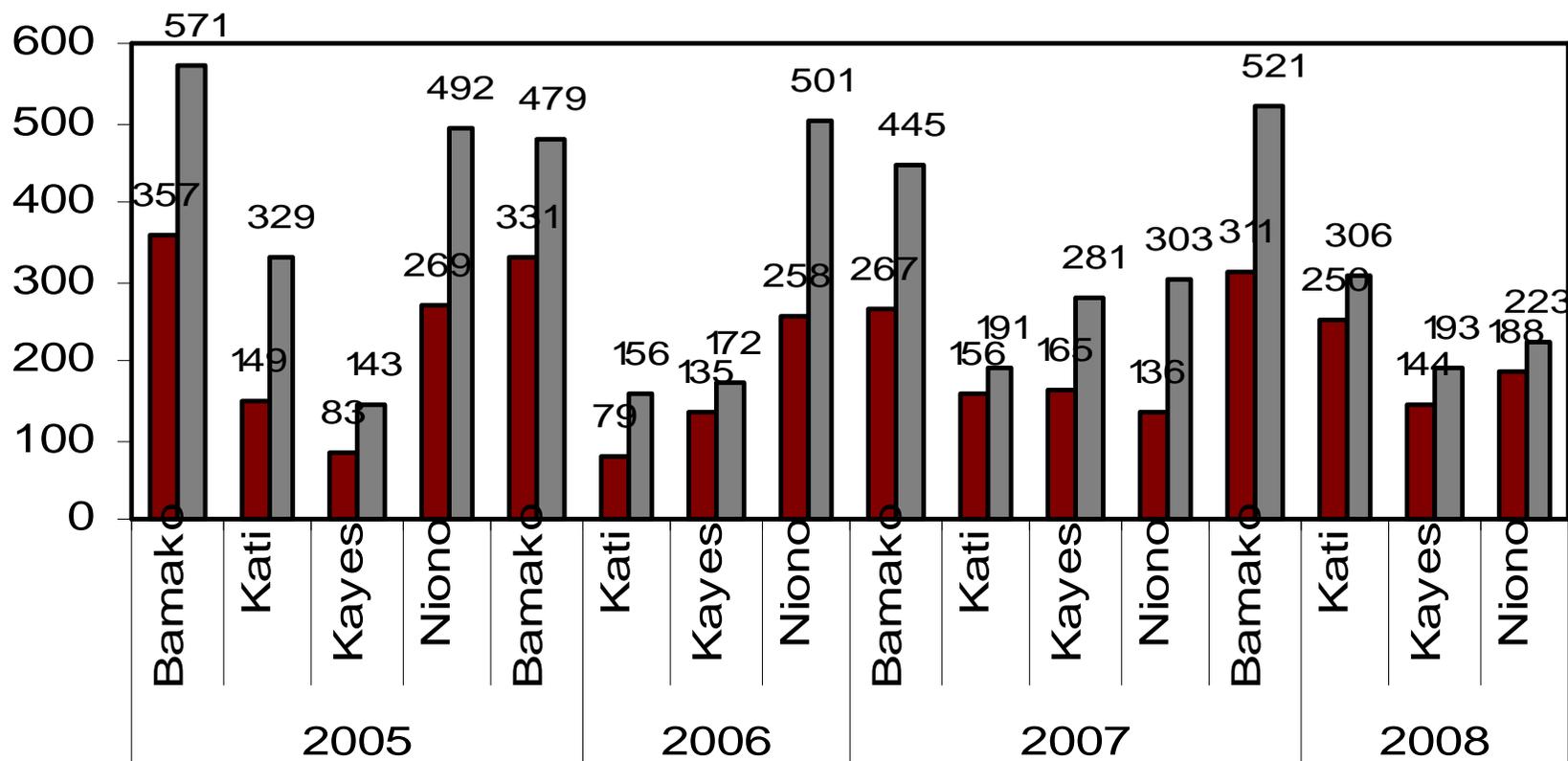
V. RESULTATS (4)



Nombre d'IST rencontrées lors de la 1ère visite chez les nouvelles TS

Nombre de visites réalisées

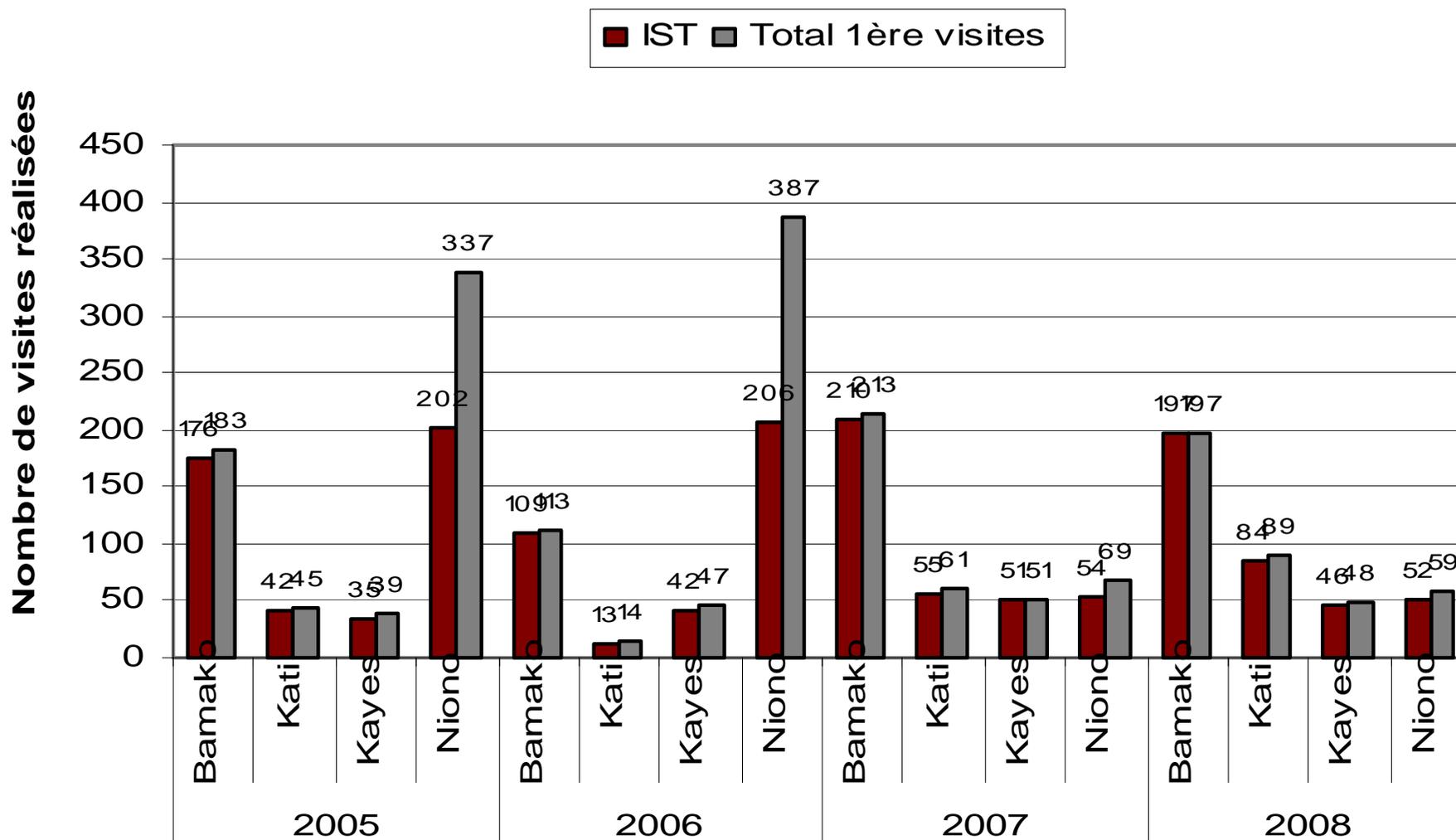
■ IST ■ Total 1ère visite



V. RESULTATS (5)



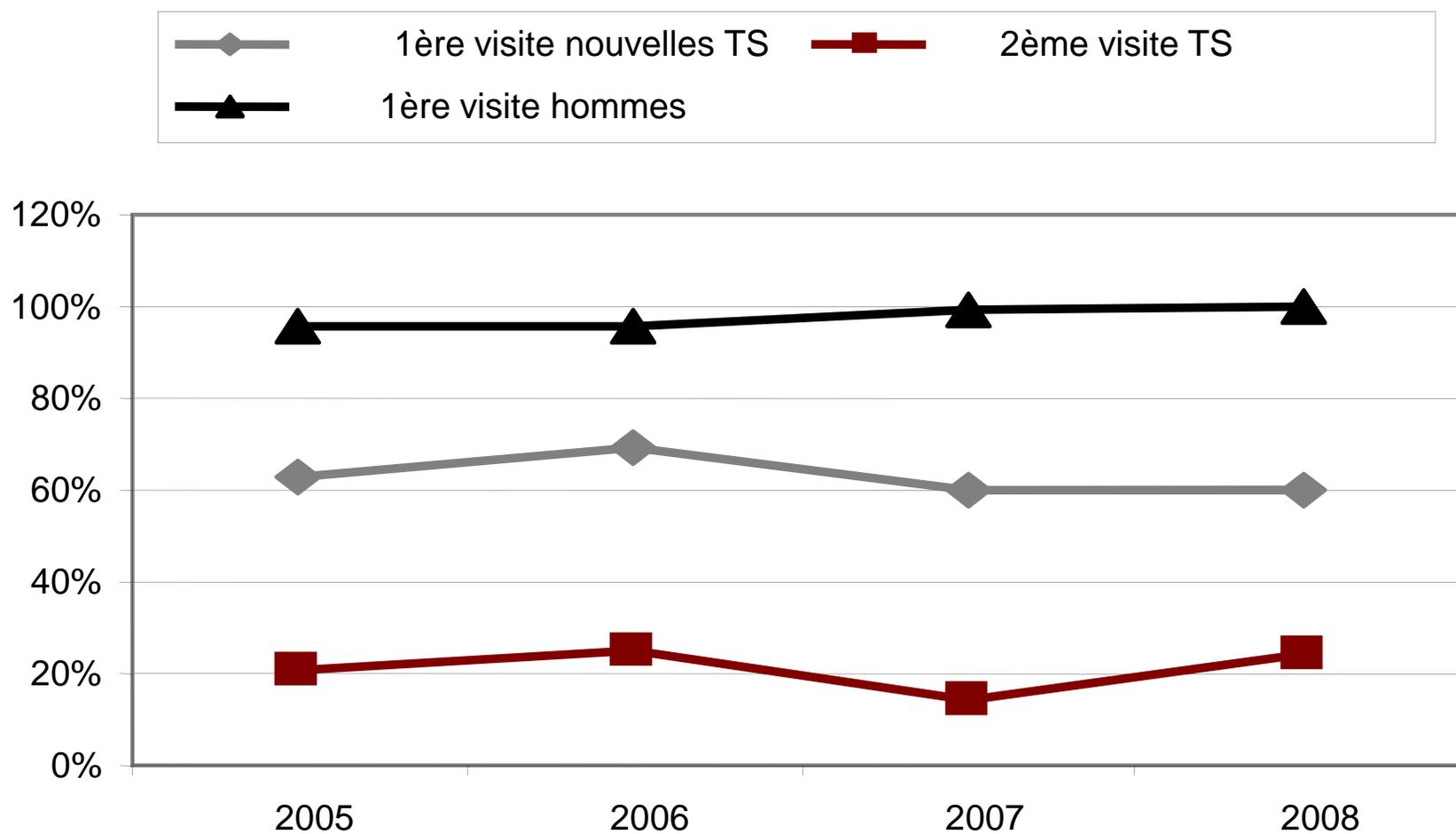
Nombre d'IST rencontrées chez clients et partenaires des TS lors de la 1ère visite



V. RESULTATS (6)



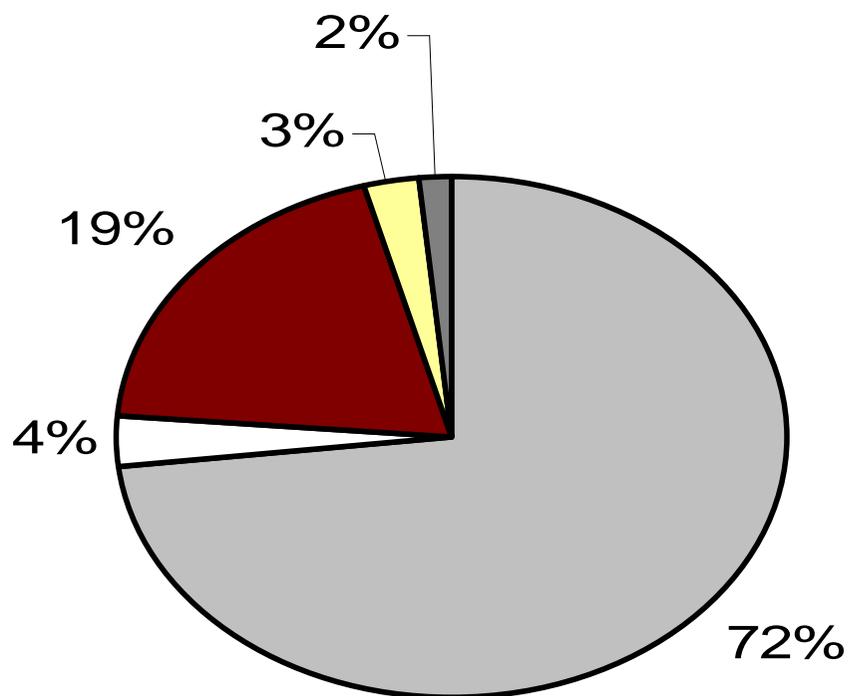
Présence des IST lors de la 1ère visite chez les clients et les nouvelles TS et lors de la 2ème visite (anciennes TS) à Bamako



V. RESULTATS (7)

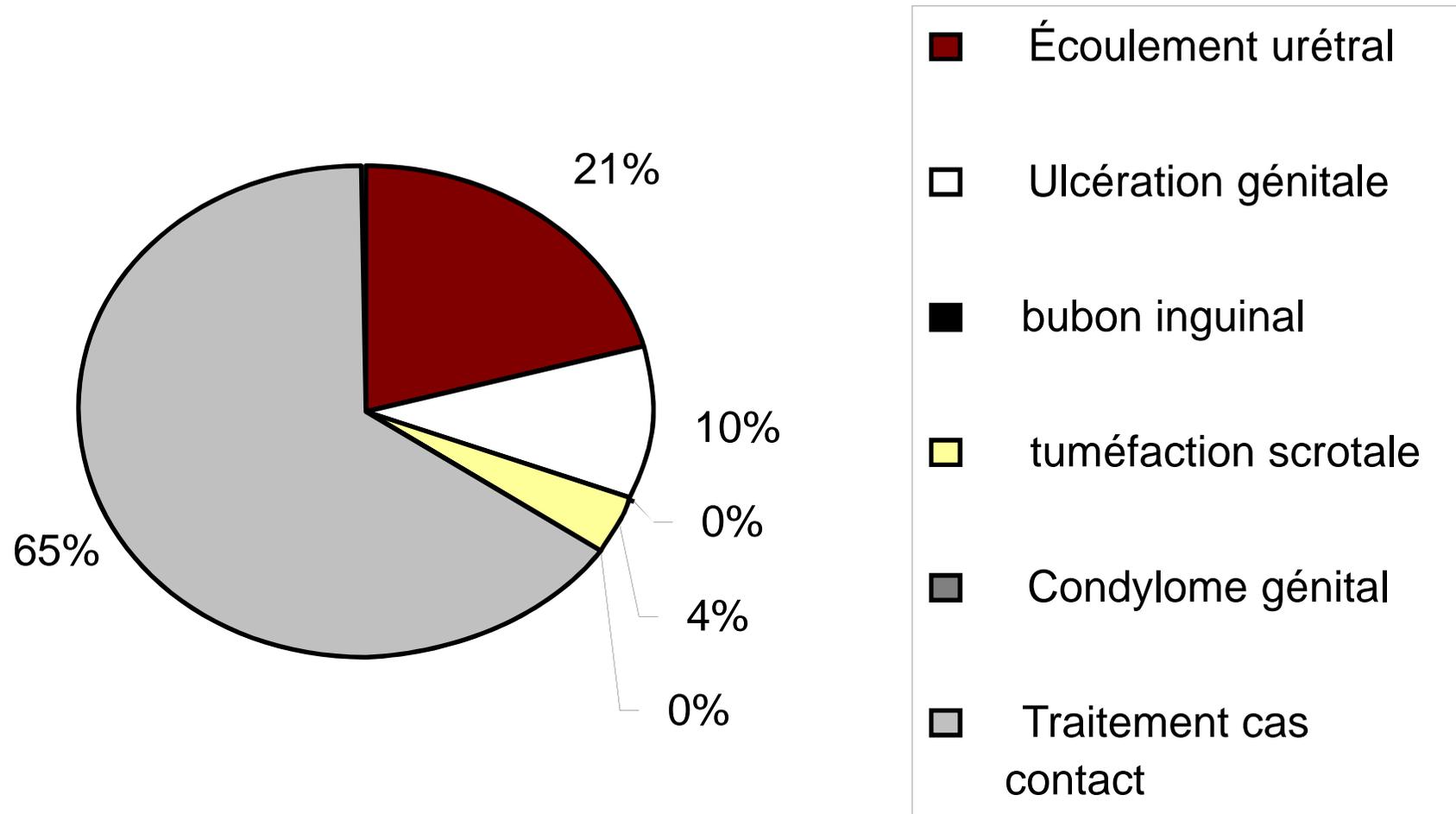


**Syndromes rencontrés lors de la 1ère visite
des nouvelles TS en 2008 sur le site de Bamako
(n=311)**



- Ecoulement vaginal
- Ulcérations génitales
- Douleurs abdominales basses
- Condylomes génitaux
- Mycose inguinale et périvulvaire

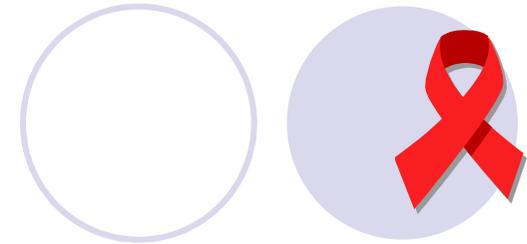
pes de syndromes traités chez les clients⁽⁸⁾



V. RESULTATS ⁽⁹⁾

- Fonds de garantie à la caisse JEMENI pour demande de crédits avec intérêts (ex: prêt de 750 000 à un groupement de 6 TS pour vente de layettes au marché)
- Le système de crédits pour les AGR
 - Bénéfices d'un taxi en circulation pour des prêts sans intérêts pour des AGR, pour un appui aux PVVIH si nécessaire (nourriture, scolarité,...)
 - Prêt à 4 TS par an pour AGR
- Soutien nutritionnel à 10 TS séropositives
- Réinsertion scolaire et bourse d'étude universitaire pour TS
- Scolarisation d'une ex-TS, d'un enfant d'une TS séropositive et formation couture

VI.1 LES POINTS FORTS



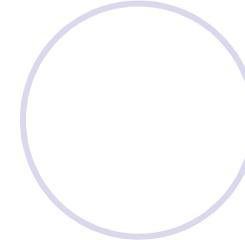
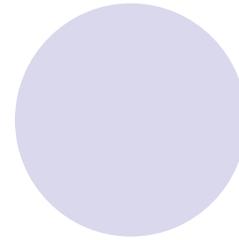
- Prise en charge médicale de qualité
- Encadrement des clients
- Travail de proximité
- Prévention éducative et participative
- Caractère associatif, communautaire et familial de l'ONG
- Partenariats avec d'autres structures
- Collecte systématique des données
- Recouvrements des coûts

VI.2 LES DIFFICULTES RENCONTREES



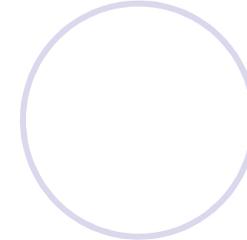
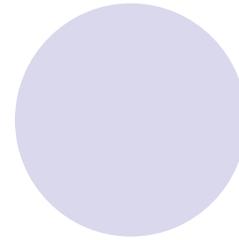
- Dépendance vis-à-vis des bailleurs de fonds
- Caractéristiques particulières des TS
- Mobilité du personnel soignant.
- Absence de moyen de locomotion pour les supervisions

VI.3 LES DEFIS



- Assurer une prise en charge des TS dans leur mobilité à travers le pays
 - Renforcer le réseau
 - Créer d'autres antennes
- Intégrer les activités dans les structures publiques
- Intégrer la prise en charge du condylome et des mycoses dans la prise en charge syndromique
- Collaborer avec les agents de sécurité
- Assurer les mêmes services dans les 4 antennes de SOUTOURA
- Renforcer le volet sensibilisation
- Subventionner les lubrifiants

CONCLUSION



Les principales leçons apprises de
SOUTOURA en terme de meilleure
pratique dans la lutte contre les IST/VIH et
le SIDA

- Grand nombre de TS touchées ainsi que clients, copains, gérants de bars
- Paquet minimum d'activités
- Esprit de travail → succès du projet
- Recouvrement des coûts

NOUS VOUS REMERCIONS!

