



MINISTRE DE LA SANTE



## Mémo sur la Campagne TOUS ET CHACUN

### 1. Pourquoi l'initiative de la Campagne Internationale TOUS ET CHACUN ?

Parce que:

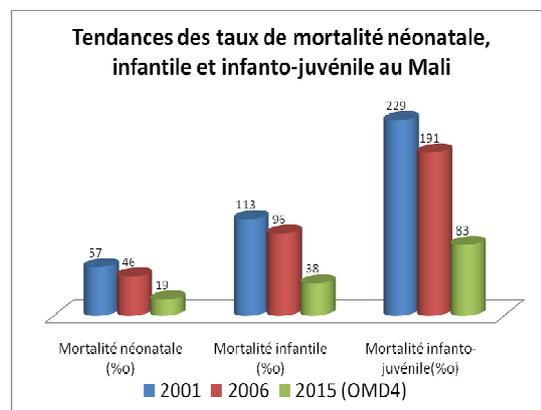
- Au monde, Il y a encore **8,1 millions d'enfants de moins de 5 ans** qui meurent chaque année dans le monde, principalement dans les pays pauvres (Rapport Unicef 2010 SOWC);
- **2 millions** meurent dès le premier jour de leur vie, 4 millions au premier mois;
- **90%** de ces décès sont évitables avec des interventions simples, connues et moins coûteuses, mais non déployées.

*La Campagne Tous et Chacun est une initiative de Save the Children et de plusieurs organisations et agences internationales à travers le monde comme l'Unicef, UNFPA, World Vision, Plan. La Campagne Tous et chacun est active dans 21 de pays dont 14 pays africains (y compris le Mali). C'est une initiative qui regroupe plusieurs organisations et agences internationales à travers le monde.*

### 2. Pourquoi le choix du Mali ?

Malgré tous les efforts consentis par le Gouvernement du Mali et ses partenaires au développement, notre pays reste toujours classé parmi les pays dont les progrès sont considérés comme insuffisants en matière de santé maternelle, néonatale et infantile. L'atteinte des OMD 4, 5 et 6 en 2015 reste incertaine.

Le concept de **Campagne TOUS ET CHACUN** vient du fait que l'on considère que le défi de l'atteinte des OMD cibles n'est pas seulement l'affaire des seules autorités nationales puisque la responsabilité est collective (TOUS) et qu'il est du devoir de chaque acteur local et national de jouer pleinement sa partition (CHACUN). **La Campagne couvre la période 2011- 2015**



### 3. Piliers ou axes d'intervention de la Campagne Tous et Chacun

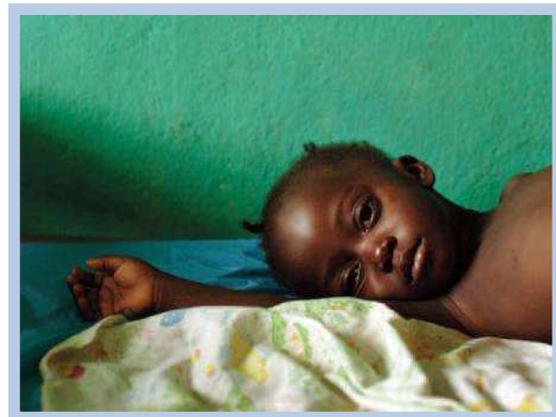
Piliers de la Campagne "Tous et Chacun"			
<b>Programmes</b>	<b>Plaidoyer</b>	<b>Mobilisation populaire</b>	<b>Mobilisation des ressources</b>
toucher 50 millions d'enfants et de mères chaque année dans le monde à travers des actions de grand impact;	influencer les pays en développement et ceux développés afin qu'ils accélèrent les progrès pour l'atteinte de l'OMD 4;	mobiliser des millions de personnes pour qu'elles s'engagent directement ou indirectement en faveur de la santé néonatale et infantile ;	mobiliser et investir 2 milliards de dollars US d'ici 2015 dans des actions de SMNI.

#### 4. Objectifs de la Campagne au Mali ?

**Objectif général:** Accroître la couverture des services et pratiques efficaces qui sauvent la vie des mères, nouveau-nés et enfants dans la perspective de l'atteinte de OMD 4, 5 et 6 par le Mali.

#### Objectifs spécifiques:

- Mobiliser les acteurs locaux, nationaux et internationaux autour des priorités définies par le Gouvernement du Mali dans le domaine de la santé maternelle, néonatale et infantile;
- Mobiliser des ressources financières conséquentes pour le secteur de la santé en général et la composante santé maternelle, néonatale et infantile en particulier.



#### 5. Liens entre la Vision 2010 et la Campagne Tous et Chacun ?

La Vision 2010 et la Campagne Tous et Chacun portent, toutes, sur la réduction de la mortalité maternelle, néonatale et infantile dans la perspective de l'atteinte des OMD 4, 5 et 6. Les deux initiatives visent à accélérer le mouvement des pays cibles à travers le renforcement des actions programmatiques, la mobilisation des ressources, le plaidoyer et la mobilisation sociale.

S'inspirant des défis plus ou moins surmontés par des initiatives antérieures dans le même domaine, la Campagne Tous et Chacun met l'accent autant sur le renforcement des leaderships nationaux dans le domaine de la santé, que sur la participation de tous et chacun, à tous les niveaux, pour une réduction rapide, conséquente et durable de la mortalité maternelle, néonatale et infantile dans les pays cibles. Un accent particulier est mis sur la mobilisation des ressources et le plaidoyer.

#### 6. Stratégie/Approche d'intervention?

- La concertation et la communication autour du Plan et des objectifs de la Campagne ;
- La Coordination des actions de la Campagne sous le leadership du ministère de la santé
- La mobilisation des acteurs locaux et nationaux autour de la question de la mortalité maternelle et de la survie du nouveau-né et de l'enfant;
- Le suivi- évaluation et le rapportage concerté sur les engagements et progrès obtenus par le Mali aux niveaux national et communautaire.

#### 7. Principales activités prévues en 2011 ?

- Identification et engagement de Champions/Ambassadeurs dans le monde des artistes, des sportifs, des politiques...;
- Lancement officiel de la Campagne avec les plus hautes autorités;
- Organisation d'actions diverses de soutien à la Campagne: *caravane de presse sur le tronçon Bamako-Sikasso-Ségou et Mopti, pétitions, matchs de football/basketball..., concert à Bamako et Sikasso.*

## 8. Partenaires stratégiques de la Campagne (entre autres)

Partenaires stratégiques de la Campagne	Partenaires stratégiques de la Campagne
Ministère de la Santé : <b>DNS, PNLP, CНИЕCS, CREDOS, ANTIM...</b>	Association Malienne de Pédiatrie (AMAPED)
Ministère de la Promotion de la Femme, de l'Enfant et de la Famille : <b>DNPEF, DNPF, Parlement National des Enfants...</b>	Société Malienne de Gynécologie et d'Obstétrique (SOMAGO)
Ministère de la Communication	Fédérations Maliennes de Football (FEMAFOOT), de Basketball (FMBB) et d'Athlétisme (FMA)
UNICEF	ONG Internationales : <b>CARE, PSI, Oxfam GB, HKI, CRS</b>
OMS	Réseau des Communicateurs Traditionnels pour le Développement (RECOTRADE)
UNFPA	Association des Municipalités du Mali (AMM)
ONU Femmes	Haut Conseil Islamique du Mali (HCI)
Plan Mali	Union des Radio et Télévisions Libres du Mali (URTEL)
World Vision Mali	USAID
Fondation pour l'Enfance	Bill and Melinda Gates Foundation
Groupe Pivot Santé et Population	Orange Mali,
Association des Sages- Femmes du Mali	Sotelma/Malitel
FENASCOM	Lions Club International au Mali
Ordre des Sages Femmes du Mali	Fondations : Orange, Ecobank, Bank of Africa, AKDN

## 9. Lancement de la Campagne 'Tous et Chacun'

Le lancement national de la Campagne est prévu le Jeudi 6 Octobre 2011 au Palais de Koulouba en diner gala sous le haut parrainage de Mme Touré Lobo Traoré, Epouse du Chef de l'Etat, Présidente de la Fondation pour l'Enfance. Il verra la participation d'une vingtaine de Premières Dames d'Afrique présentes à Bamako. Le lancement vise à :

- Informer et sensibiliser l'opinion nationale sur les objectifs et les résultats attendus de la Campagne Tous et Chacun ;
- Mobiliser les acteurs locaux et nationaux autour des défis à relever pour la réduction effective et conséquente de la mortalité maternelle, néonatale et infantile au Mali.